

El Grupo Atlas Copco

# Código de Práctica Empresarial



## Índice

<b>El Grupo Atlas Copco</b>	<b>1</b>
Primera opción – primera elección	2
Valores fundamentales	3
<b>Las Relaciones</b>	<b>4</b>
Sociedad y medio ambiente	5
Los empleados	6
Los clientes	7
Los socios empresariales	7
Los accionistas	8
<b>Responsabilidades</b>	<b>9</b>
Transparencia	9
Integridad empresarial	10
Buen gobierno	11
Implantación	12

*En ocasiones se hace referencia a Atlas Copco AB y sus filiales como el Grupo Atlas Copco, el Grupo o Atlas Copco. También se refiere a veces a Atlas Copco AB como Atlas Copco.*

## El Grupo Atlas Copco

# Código de Práctica Empresarial

El Código de Práctica Empresarial de Atlas Copco resume los siguientes documentos de política interna relativos a la ética empresarial y el comportamiento social y medioambiental. Se espera que todas las compañías pertenecientes al Grupo cumplan con dichas políticas, las cuales se encuentran publicadas en su totalidad en *The Way We Do Things* (La forma en que hacemos las cosas).

Política de integridad empresarial  
Política medioambiental  
Política social  
Directrices de comunicación  
Política de revelación de información  
Principios de control del negocio  
Principios de auditoría y control interno

Las principales directrices éticas a escala internacional que apoya Atlas Copco, son:

Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas

[www.un.org/spanish/](http://www.un.org/spanish/)

Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo [www.ilo.org/public/spanish/index.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/index.htm)

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas

[www.unglobalcompact.org/content/AboutTheGC/espanol.htm](http://www.unglobalcompact.org/content/AboutTheGC/espanol.htm)

Directrices para las Empresas Multinacionales de la OCDE [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

El Informe de Sostenibilidad de Atlas Copco cumple con las directrices de GRI – Global Reporting Initiative, [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# El Grupo Atlas Copco

Atlas Copco es un grupo industrial de compañías de ámbito mundial, que desarrolla, fabrica y comercializa productos y servicios para una amplia gama de clientes y usuarios. El Grupo, líder mundial en su ámbito, suministra equipos de gas y aire comprimido, generadores, maquinaria de construcción y minería, sistemas de montaje, herramientas eléctricas y neumáticas, así como servicios afines y alquiler de maquinaria.

Desarrollamos nuestras actividades empresariales a través de divisiones operativas independientes que funcionan globalmente. El Grupo Atlas Copco se mantiene unido y uniforme gracias a una visión compartida y a una identidad común, además del cumplimiento de este Código de Práctica Empresarial del Grupo Atlas Copco.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gunnar Brock', written in a cursive style.

Gunnar Brock, Presidente y CEO



## Primera opción – primera elección

El Grupo Atlas Copco tiene como visión ser y mantenerse como primera opción – primera elección para sus clientes, potenciales clientes y otros colectivos clave. Esto para nosotros significa ser líderes; debemos ser la primera opción en la mente y a nivel empresarial; debemos ser considerados como un grupo innovador que establece los estándares y supera las expectativas más exigentes.

## Valores fundamentales

Los valores fundamentales de interacción, compromiso e innovación del Grupo, constituyeron nuestro pasado, crearon nuestro presente y guiarán nuestro futuro. Nuestros valores fundamentales representan una ventaja competitiva para el Grupo y nos ayudan a mantener el liderazgo, incluso en un entorno cambiante.

Una característica significativa de Atlas Copco, es su habilidad para escuchar y entender las diferentes necesidades de nuestros clientes y de otros colectivos interesados, junto con la capacidad para crear nuevas y mejores soluciones basadas en lo que aprendemos de este proceso interactivo.

Compromiso significa que estamos totalmente decididos a encontrar la mejor solución que podamos ofrecer. Para nosotros, tan importantes como nuestros propios objetivos y metas son el compromiso hacia nuestra gente y el añadir valor a los negocios de nuestros clientes.

Creemos que siempre existe una manera mejor de hacer las cosas. Este espíritu innovador es inherente a la identidad de Atlas Copco y, por lo tanto, constituye una parte vital de nuestro modo de gestionar los negocios. Es, así mismo, la fuerza motora que nos ha convertido en líderes de nuestra industria. La innovación es el principal motor del crecimiento y de la rentabilidad a largo plazo.

Nuestros valores fundamentales, interacción, compromiso e innovación, se reflejan en la buena relación que tenemos con los principales colectivos de interés para nosotros. De igual modo, se espera que la totalidad de las compañías que integran el Grupo cumplan con las políticas relacionadas con la ética empresarial, así como con el comportamiento social y medioambiental.

# Las Relaciones



## Sociedad y medio ambiente

Nos esforzamos como empresa en ser un buen y responsable ciudadano, observando el espíritu, además de la letra, de las leyes de los países en los que operamos.

- Defendemos los derechos humanos fundamentales y los respetamos al gestionar las operaciones del Grupo en todo el mundo.
- Somos conscientes de que nuestro compromiso con respecto al éxito financiero, debe tener también en cuenta las repercusiones de nuestras operaciones a nivel social, medioambiental y económico.
- Creemos en una manera de gestionar nuestra actividad empresarial que proteja el medio ambiente para las futuras generaciones. Tenemos como propósito conseguir la certificación ISO 14001 en todas nuestras unidades principales. Atlas Copco busca convertirse en líder de la industria en cuanto a protección del medio ambiente en las áreas en las que suministramos nuestros productos y servicios. Para ello, se evaluarán desde un punto de vista medioambiental todos los productos y procesos.
- Atlas Copco fomenta el aprendizaje y el desarrollo mediante la cooperación con las comunidades locales.

## Los empleados

Nos esforzamos por ser la empresa preferida tanto para nuestros actuales empleados como para los potenciales. Nuestro objetivo consiste en atraer, desarrollar y mantener personas capacitadas y motivadas en un entorno profesional.

- Buscamos ofrecer un ambiente laboral seguro y saludable en todas nuestras actividades.
- Creemos en la igualdad de oportunidades, en la equidad y en la diversidad. Contratamos y promocionamos al personal de acuerdo con los requisitos necesarios para llevar a cabo un determinado trabajo, sin tener en cuenta la raza, religión, género, edad, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual, afiliación a un sindicato u opinión política.
- Reconocemos el derecho de los empleados a decidir si desean o no estar representados por sindicatos para que éstos los representen en negociaciones colectivas. No deberá discriminarse a empleado alguno por ejercer dichos derechos.
- Bajo ninguna circunstancia se empleará el trabajo forzoso u obligatorio en nuestras operaciones. Estamos absolutamente en contra del trabajo de menores y de cualquier otra forma de explotación infantil. No contratamos a persona alguna cuya edad sea inferior a 15 años, y nos adaptamos a las normas locales que especifiquen una edad superior.
- Se espera de cada uno de nosotros que contribuya al Grupo, y nuestro rendimiento es recompensado de forma justa. Las evaluaciones se realizan sobre una base anual.
- Ofrecemos continuamente a nuestros empleados la posibilidad de formarse y desarrollarse, a fin de darles la oportunidad de crecer con el Grupo. El objetivo es conseguir un promedio anual de 40 horas de formación para cada empleado.
- Fomentamos un flujo de información sin barreras divisionales, funcionales o geográficas, con el fin de obtener el máximo provecho de la experiencia y conocimientos de que disponemos.

## Los clientes

Nos esforzamos por ser el proveedor preferido para nuestros clientes y usuarios finales, actuales y potenciales, lo que significa que deberíamos captar la mayor participación posible, tanto en cada cliente, como de mercado.

- Pretendemos ofrecer de forma continua productos y servicios de alta calidad que contribuyan positivamente a la prosperidad y productividad de nuestros clientes.
- Desarrollamos nuestros productos y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades de calidad, funcionalidad, seguridad y medioambientales de nuestros clientes.
- Operamos a escala internacional con un compromiso a largo plazo con respecto a los clientes de cada país y mercado que abastecemos, y ponemos todo nuestro empeño para desarrollar estrechas relaciones con nuestros clientes, a fin de poder cumplir, e incluso superar, sus expectativas.

## Los socios empresariales

Nos proponemos tener las mejores relaciones con nuestros socios empresariales, tales como proveedores, subcontratistas o socios de *joint ventures*, y ser prioritarios para ellos.

- Buscamos socios empresariales cuyas políticas sobre cuestiones éticas, sociales y medioambientales sean consistentes con las nuestras, y les informamos de nuestros compromisos y expectativas.
- Se procede a una evaluación y selección imparcial de los socios empresariales. Para ello tomamos como base factores objetivos como son la calidad, la entrega, el precio y la fiabilidad, así como el compromiso con el comportamiento social y medioambiental y el desarrollo económico.

## Los accionistas

Ponemos todo nuestro interés en ser la compañía en la que los accionistas prefieran invertir. De igual modo, tenemos como propósito crear e incrementar de forma constante el valor para el accionista.

- Perseguimos proporcionar una rentabilidad a largo plazo sobre la inversión superior al promedio del sector, ofreciendo a nuestros clientes soluciones competitivas e innovadoras.

# Responsabilidad

## Transparencia

En todas nuestras comunicaciones, tanto verbales como escritas, nos comprometemos a ser abiertos, sinceros y precisos, dentro de los límites de la confidencialidad comercial. Proporcionamos de manera regular y oportuna, información relevante y fidedigna sobre nuestras actividades. Consideramos que la interacción es importante y, por consiguiente, tenemos una actitud positiva en cuanto al mantenimiento de diálogos constructivos con todas las partes interesadas.

Atlas Copco ha establecido un alto nivel de exigencia en la información pública, por lo que cada empleado que esté involucrado en documentar, procesar y comunicar esta información, deberá velar por su exactitud y validez.

Los resultados financieros se publican en informes trimestrales y anuales. Así mismo, Atlas Copco informa anualmente de las tres dimensiones del comportamiento de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en un Informe de Sostenibilidad.

El material publicado se encuentra disponible en la página web de Atlas Copco, [www.atlascopco-group.com](http://www.atlascopco-group.com), donde se puede encontrar adicionalmente información completa sobre nuestras marcas y operaciones.

## Integridad empresarial

Allí donde operamos, nuestra reputación es nuestro activo más valioso, y viene determinada por la manera como actuamos. Evitaremos cualquier acción que pudiera poner en peligro el prestigio del Grupo.

- Disponemos de estándares de ética personal y empresarial muy exigentes; cumplimos nuestras políticas internas y, obviamente, respetamos todas las normas y reglamentaciones en vigor en los países en los que operamos.
- Situamos la honradez por encima de todo y nos abstenemos, en cualquier situación, de tener intereses en conflicto con los del Grupo.
- Apoyamos y nos esforzamos para que se dé una competencia justa y, por lo tanto, rehusamos establecer negociaciones o acuerdos con los competidores en materia de fijación de precios, cuota de mercado u otras actividades similares.
- Nos abstenemos de ofrecer o recibir nada que no tenga más que un valor simbólico, a fin de evitar situaciones de deslealtad.
- Respetamos los activos de la compañía y protegemos en su totalidad tanto los activos tangibles como los intangibles del Grupo contra pérdida, robo o uso incorrecto.
- El Grupo no adopta posturas políticas. En consecuencia, no utilizamos ni los fondos ni los activos del Grupo para respaldar campañas o a candidatos políticos, como tampoco proporcionamos servicios con fines políticos.



## Buen Gobierno

El Consejo de Administración es el responsable de aprobar la estrategia general del Grupo y su organización. El Consejo, a excepción de su Presidente y CEO, sólo cuenta con Consejeros sin responsabilidades ejecutivas. En la actualidad, el Consejo tiene dos Comités: el Comité de auditoría y el Comité de remuneración.

El Presidente y CEO es responsable frente al Consejo de las operaciones cotidianas del Grupo.

La Dirección Ejecutiva del Grupo, bajo el liderazgo del Presidente y CEO, es responsable del desarrollo y del seguimiento de las políticas, objetivos y estrategias del Grupo, incluyendo el desempeño medioambiental, social y financiero.

## Implantación

Este Código de Práctica Empresarial resume políticas comunes a todas las compañías del Grupo. Nuestro comportamiento se guía por dichas políticas internas, lo que nos ayuda a incrementar el valor del Grupo.

Estas políticas, junto con otros principios, directrices e instrucciones, se encuentran en *The Way We Do Things*, una base de datos interna accesible a todos los empleados mediante la red interna (intranet) de Atlas Copco. Es responsabilidad de cada empleado, familiarizarse y cumplir con el contenido de *The Way We Do Things*. El programa *Group's Circles* proporciona una formación adecuada, obligatoria para todos los nuevos empleados. Informaremos sobre nuestro Código de Práctica Empresarial a los colectivos clave para nosotros.

De conformidad con las políticas descritas en *The Way We Do Things*, las unidades operativas preparan las estrategias y los planes de implantación.

Para cada política se establecen procesos de seguimiento. Los indicadores del desempeño social y medioambiental se comunican y controlan a nivel de Grupo. En las reuniones del Consejo se da cuenta de las evaluaciones de riesgo que afectan a los colectivos clave para nosotros, tanto en lo referente a los temas legales como al comportamiento social y medioambiental.

Con el fin de asegurar su implantación, se llevan a cabo auditorías internas *in situ* en nuestras compañías.

## Información sobre Atlas Copco

Si desea consultar publicaciones en formato electrónico e información sobre el Grupo Atlas Copco, visite la página web:

[www.atlascopco-group.com](http://www.atlascopco-group.com)

Memoria anual

Memorias trimestrales

Informe de sostenibilidad

Achieve (publicación anual)

## Datos de contacto

Para publicaciones impresas y más información sobre el Grupo Atlas Copco, póngase en contacto con:

Atlas Copco AB  
Group Communications  
SE-105 23 Estocolmo, Suecia

Teléfono: +46-8-743 8000

Fax: +46-8-643 3718

E-mail:

Información general: [groupcom@se.atlascopco.com](mailto:groupcom@se.atlascopco.com)

Relaciones con los inversores: [ir@se.atlascopco.com](mailto:ir@se.atlascopco.com)

